

## Meer informatie over de totstandkoming van de digitale zomerschoonmaak

Wist je dat 60-75% van alle opgeslagen data binnen bedrijven en organisaties nooit meer geraadpleegd wordt? Deze dark data kost ongemerkt veel meer dan alleen opslagruimte.<sup>1</sup>

Het opslaan van gegevens, zelfs als deze niet actief worden gebruikt, vereist fysieke of digitale infrastructuur. Servers, datacenters, cloudopslagoplossingen en back-upsystemen vereisen energie en water voor koeling waardoor het een negatieve impact op ons milieu heeft.

De kosten voor het opslaan van veelal ongebruikte data kunnen aanzienlijk zijn. Hoe meer opslagcapaciteit je nodig hebt, hoe hoger de infrastructuurkosten worden. Daarnaast is het lastiger om informatie terug te vinden in een overvolle dataomgeving, waardoor medewerkers minder efficiënt werken. Ook kunnen risico's op cyberincidenten, datalekken en overtredingen van wet- en regelgeving toenemen.

### Motivatie

Door je data op te schonen voorkom je dat er overbodige en redundante data op allerlei plekken blijft staan. Een digitale schoonmaak is een goed middel om medewerkers bewust te maken van de impact van dataopslag op het milieu. Het doel is om de hoeveelheid data bij organisaties en bedrijven te verkleinen en het databewustzijn te vergroten.

De NCDD nodigt jouw organisatie uit om aan de slag te gaan met het opruimen van hun data door deel te nemen aan de digitale zomerschoonmaak.

Gedurende de zomermaanden juli en augustus kun je gebruikmaken van de tools in deze kit. Aan de hand van een begeleidende presentatie en de dag challenge Missie Minder Data motiveren wij deelnemers om bewuster om te gaan met data.

### Organisatie

De digitale zomerschoonmaak is georganiseerd als pilot campagne door de NCDD werkgroep Bewust Datagebruik in het kader van het consortium waar NCDD op initiatief van Platform Energiebewustzijn (PEB) bij is aangesloten.

In samenwerking met PEB wordt de pilot zomerschoonmaak voorgesteld als hulpmiddel om medewerkers bewust te maken van de impact van dataopslag op het milieu. Het einddoel is om dataopslag bij bedrijven te verminderen.

Met input van bestaande kennis en tools vanuit de werkgroep Bewust Datagebruik<sup>2</sup> is de campagne gedurende april en mei vormgegeven, en in juli en augustus uitgevoerd.

---

<sup>1</sup> What is dark data? – IBM ([link naar webpagina](#))

<sup>2</sup> Copper8, DEN | Kennisinstituut cultuur & digitale transformatie, Gemeente Amsterdam, Hogeschool Utrecht, Rathenau, De Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW)